



افزایش ۴۰ درصدی تقاضا برای تولید پوشاک داخلی

یارانه ارائه می‌شود، زمینه فساد و قاچاق هم بوجود می‌آید و قاچاق خروجی از کشور نتیجه اقتصاد یارانه‌ای است. خورشیدی از حاکمیت تفکر تجارت بر تولید در کشور سخن گفته و تاکید کرد: تولید در کشور ما فوق‌العاده گران، ناکافی و از نظر کیفی دارای اشکال است. این مقام مسوول فساد را برای مردم و مسئولین عادی خواند. وی خاطر نشان کرد: هیچ‌گاه حاضر نیستیم برای منافع جمعی از منفعت فردی خودمان بگذریم و این یک معضل جدی است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اگر چه اخذ یارانه منافع کوتاه مدت یک نفر را تامین می‌کند، اما منافع بلند مدت جامعه در نگرفتن آن است. خورشیدی توضیح داد: با نگرفتن یارانه مبلغ ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومانی که در سطح کشور و بین افراد پخش می‌شود؛ می‌تواند با تمرکز چرخ‌های تولید، عمران و اقتصاد کشور را به گردش در بیاورد.

وی افزود: مرزبان اقتصادی در ۱۲ معبر موقت که بصورت مصوب در ۴ استان آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و سیستان و لوجهستان فعالیت می‌کنند، حضور نداشتند و تنها مرزبانی نیروی انتظامی در آن امکان مستقر است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به قاچاق کوله‌باری از این مناطق اشاره کرده و توضیح داد: حجم کالایی که از طریق یکی از این معابر در یک روز وارد کشور شد بیش از ۹۰۰ میلیون تومان بود، برآوردها نشان داد برای قاچاق این حجم از کالا در حدود ۷ میلیون تومان اجرت کوله بر داده شده است.

این مقام مسوول کوله‌برها را اجیر برخی از تجار خواند. خورشیدی تصریح کرد: اگر بخواهیم شاهد عدم قاچاق یک کالا در کشور باشیم باید تمام مسائل را در نظر بگیریم، نمی‌شود برای کالایی تقاضا وجود داشته، واردات و یا تولیدش تسهیل نشده و توقع داشته باشیم قاچاق انجام نشود.

وی بیان کرد: ناجا ۱۹ قرارگاه ویژه مبارزه با قاچاق را در ۱۹ استان کشور راه اندازی کرده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تاکید کرد: کاهش ده میلیارد حجم قاچاق در سال ۹۲ تا ۹۴ نتیجه تبدیل شدن این موضوع به یک دغدغه بوده است. این مقام مسوول با بیان اینکه مبارزه با قاچاق کالا و ارز یک مطالبه جدی از سوی مقام معظم رهبری و رییس‌جمهور است، اضافه کرد: در سال نود و دو ۱۲۰۰، نود و سه ۱۸۰۰، نود و چهار ۵۰۰۰ و سال جاری تا کنون ۸۰۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق کشف شده است.

خورشیدی ادامه داد: در سال نود و دو ۳، نود و چهار ۱۰ و امسال تا کنون ۲۷ درصد کل کالای قاچاق کشف شده است. وی افزود: پرونده‌های قاچاق از یک درصد در سال ۹۲ به ۲۳ درصد در سال ۹۴ افزایش پیدا کرده است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اتحادیه‌ها و اصناف مرتبط معتقدند تقاضا برای تولید پوشاک داخلی ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

این مقام مسوول اضافه کرد: چرخ بسیاری از کارخانه‌ها در صنایع مختلف در نتیجه مقابله با قاچاق به حرکت درآمده، خطوط تولیدشان راه افتاده، انبارهایشان خالی شده و امروز در حقیقت خریدارانشان را در صف گذاشته‌اند.



سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز منابع بلند مدت جامعه را در نگرفتن یارانه از سوی مردم دانسته و از افزایش ۴۰ درصدی تقاضا برای تولید پوشاک داخلی خبر داد. به گزارش تهران نیوز، قاسم خورشیدی -مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت و سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز- اظهار داشت: اولین قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۱۳۱۲ توسط مجلس شورای ملی تصویب شده که این امر نشان می‌دهد قاچاق یک مسأله دیر پا در کشور ما بوده و از حدود ۸۳ سال پیش بعنوان یک دغدغه در کشور مطرح شده است. وی با اشاره به اینکه قاچاق توسط بخش‌های خصوصی، تعاونی و دولتی صورت می‌گیرد، گفت: قاچاق امنیت اقتصادی، سیاست خارجی، فرهنگی و اجتماعی و زیستی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: میزان قاچاق کالا در سال هشتاد و چهار ۶ میلیارد، هشتاد و هفت ۱۹۲، نود و دو ۲۵، نود و سه ۱۹۷۸ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار قاچاق در کشور صورت گرفته است.

خورشیدی تصریح کرد: در سال ۱۳۹۲ روزانه ۲۴۷ میلیون لیتر سوخت در کشور توزیع و مصرف می‌شده که در نتیجه اقدامات انجام شده این میزان در سال ۱۳۹۳ به ۲۲۷، در سال ۹۴ به ۱۹۶ و در نه ماهه نخست در سال جاری این میزان به ۱۸۹ میلیون لیتر کاهش پیدا کرده است، این موضوع تقریباً موید این است که در سه سال گذشته روزانه ۷۰ میلیون لیتر سوخت کمتری توزیع و مصرف شده و در نتیجه قاچاق آن کاهش یافته است.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت توضیح داد: بخشی از این میزان توسط گاز طبیعی پوشش داده شده، اما در بخش حمل و نقل دیزلی امروز ۹ میلیون لیتر سوخت کمتری به نسبت سال ۹۲ مصرف می‌شود، در حالی که تعداد خودروهای دیزلی از حدود ۷۰۰ هزار دستگاه به ۸۶۰ هزار دستگاه افزایش پیدا کرده است. وی اضافه کرد: طبق آمار بانک مرکزی ۲۱/۲ درصد از حجم اقتصادی کشور در سال ۹۲ غیر رسمی بوده که قاچاق جزئی از این موضوع است، این میزان در سال نود و دو ۲۵ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار بوده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان کرد: زمانی که برای مصرف



تحويل داده می‌شود، در نهایت از طریق سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی به صورت مزایده‌ای فروخته و عملاً هدف اصلی از مبارزه به تحقق نمی‌رسید. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: در نتیجه عنایت مقام معظم رهبری و دستور صریح و علنی وی مبنی بر عدم باز توزیع کالای قاچاق، این اصل پذیرفته شده که کالای مکشوفه قاچاق به هیچ عنوان در بازار داخلی توزیع نشده و از کشور خارج شود.

خورشیدی تأکید کرد: برخی از صنایع لوازم خانگی به دنبال فروش اجناس خود به تعاونی‌های مصرف کارکنان بودند، اما الان مبلغ کالا را دریافت کرده و تعاونی را سه ماه در نوبت می‌گذارند، این یعنی تولیدشان رونق پیدا کرده است. وی گفت: یکی از مواردی که مد نظر مقام معظم رهبری هم بود جلوگیری از باز توزیع کالاهای مکشوفه قاچاق در بازار داخلی است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: در گذشته اموال قاچاق کشف و به مراجع ذی‌ربط

جولان ترک‌ها در بازار ایران/ دولت از تجربه شکست ۳ سال پیش درس نگرفت؟

عنوان در راستای حمایت از تولیدکننده داخلی نیست می‌گویند: چرا دولت فقط شعار حمایت از تولید می‌دهد اما در عمل تصمیمات ضد تولید می‌گیرد؟ اصلاً شرایط تولید محصولات لوازم خانگی در ایران و ترکیه برابر نیست. در ایران تولیدکنندگان باید مواد اولیه را گران‌تر از قیمت‌های جهانی خریداری و حتی باید بهره‌های سنگین را به نظام بانکی پرداخت کنند، این در حالی است که تولیدکننده ترک از حمایت‌های زیاد دولت برخوردار است و تسهیلات ۴ درصدی دریافت می‌کند.

به اعتقاد تولیدکنندگان با اعمال این تصمیم فقط بازار کشور را دودستی در اختیار ترکیه قرار می‌دهیم و مردم دیگر تمایلی به خرید اجناس ایرانی نخواهند داشت. چرا دولت به جای این‌گونه تصمیم‌ها سیاست روشنی را برای حمایت از بخش تولید که امروز با مشکلات زیادی روبه‌رو است نمی‌گیرد؟

احمد کیمیایی اسدی - یکی از فعالان نساجی کشور - در همین ارتباط می‌گوید: ترکیه بیشترین قاچاق صنایع نساجی را به ایران دارد و بعد از برقراری تجارت ترجیحی با این کشور روند قاچاق پوشاک ترک با سهولت بیشتر و در سطح وسیع‌تری انجام می‌شود. به گفته این فعال صنعت نساجی، آمارها نشان می‌دهد برقراری تعرفه ترجیحی هیچ تأثیری در صنعت پوشاک کشور و کاهش واردات کالای قاچاق نداشته است، زیرا قاچاق محصولات ترکیه‌ای برای واردکنندگان به صرفه‌تر بوده و پایین آوردن چند درصدی تعرفه‌ها ترغیب‌کننده نیست. براساس اظهارات فعالان نساجی کشور، آسیب‌هایی که این صنعت از وجود تعرفه ترجیحی با ترکیه متحمل شد بسیار زیاد بوده و دولت برای جبران آنها هیچ اقدام مؤثری را انجام نداده است. در حال حاضر سه سال از اجرای این قرارداد می‌گذرد و سطح شهر پر از پوشاک ترکیه شده است و این تولیدکننده داخلی است که با کمبود تقاضا برای اجناس ایرانی روبرو و به مرز تعطیلی رسیده است. تجربه قرارداد ترجیحی صنعت نساجی نشان می‌دهد وضع این‌گونه قراردادها با طرف ترک هیچ عایدی برای تولید داخل نداشته و حتی حجم مشکلات تولیدکننده داخلی را هم افزایش می‌دهد اما سوال اینجاست دولت یازدهم به استناد چه تجربه موفقی این بار اقدام به وضع قرارداد ترجیحی آن هم در حوزه لوازم خانگی با ترکیه گرفته است.



در حالی دولت ۳ سال پیش با قرارداد تجارت ترجیحی بازار پوشاک ایران را تقدیم ترکیه کرد که شکست این قرارداد با نابودی صنعت نساجی نمایان شد. حال مجدد با مصوبه جدیدی بازار لوازم خانگی و صنایع دیگر هم دودستی تقدیم ترک‌ها شد.

چند سالی است که تشدید رکود در سطح بازار باعث شده مشکلات واحدهای تولیدی کشور بیشتر شود و کارخانجات قدیمی هم به تعطیلی کشیده شوند. در این شرایط دولت تلاش کرد تا با بکارگیری سیاست‌هایی به تولید کشور کمک کند اما بنا بر اظهارات تولیدکنندگان این سیاست‌ها گره تولید را باز نکرد و حتی در کنار آنها تصمیم‌های ضد تولید هم گرفته شد که امکان فعالیت را برای آنها سخت‌تر از گذشته کرده است.

به عنوان نمونه اخیراً دولت قرارداد تجارت ترجیحی جدیدی با کشور ترکیه منعقد کرده که براساس آن میزان تخفیف تعرفه‌ای ۲۳ قلم کالای وارداتی از ترکیه از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یافته و از اول ژانویه اعمال شده است. طبق این بخشنامه تعرفه واردات کالایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، مبلمان و ماشین ظرفشویی از ترکیه کاهش پیدا می‌کند. این تصمیم در حالی گرفته شده که صنعت لوازم خانگی کشور در شرایط رکود با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند و به سختی چرخ تولید را نگه داشته است. تولیدکنندگان لوازم خانگی در این رابطه ضمن انتقاد به اینکه این تصمیم به هیچ



نعمت زاده: در جریان بخشنامه کاهش تعرفه واردات از ترکیه نیستیم

به گزارش تسنیم، محمدرضا نعمت زاده در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اخیراً سازمان توسعه تجارت بخشنامه‌ای را ابلاغ کرده که براساس آن تعرفه واردات ۲۳ ردیف کالایی از ترکیه به ایران با کاهش روبرو شده است، لیست این کالاها نشان می‌دهد حجم زیادی از کاهش تعرفه‌ها به کالاهای وارداتی لوازم خانگی از ترکیه اختصاص دارد. وزارت صنعت با چه توجیهی اقدام به تنظیم این قرارداد کرده است درحالی که تولیدکننده داخلی امروز با مشکلات متعددی روبرو و امکان رقابت با محصولات خارجی را ندارد، اظهار داشت: چنین بخشنامه‌ای صحت نداشته و من در جریان آن نیستیم. به گزارش تسنیم، بی‌اطلاعی وزیر صنعت از این بخشنامه جدید کاهش واردات کالاهای ترکیه در حالی مطرح می‌شود که براساس بخشنامه جدید سازمان توسعه تجارت از ۲۶ دی ماه امسال تعرفه ۲۳ ردیف از کالاهای وارداتی ترکیه کاهش یافته است. طبق این بخشنامه تعرفه واردات کالایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، مبلمان و ماشین ظرفشویی و سایر از تعرفه ۴۰ درصدی به ۳۰ درصد کاهش یافته است.



وزیر صنعت در واکنش به بخشنامه سازمان توسعه تجارت برای کاهش تعرفه واردات ۲۳ ردیف کالایی از ترکیه گفت: چنین بخشنامه‌ای صحت نداشته و من در جریان آن نیستیم.

آسیب طرح‌های هنری به صنعت پوشاک / تولیدکننده به دنبال ژورنال است

بسیاری از طراحان ما هنری رفتار می‌کنند و سلیقه مخاطب عام را نمی‌شناسند. از سوی دیگر بیشتر تولیدکننده‌های ما ترجیح می‌دهند از ژورنال استفاده کنند و کمتر از وجود طراحان بهره ببرند به همین خاطر جشنواره مد و لباس فجر، پنهان و فرصت خوبی است تا یک ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان این دو گروه شکل بگیرد. قبادی با اشاره به ضرورت حمایت از طراحان و تولیدکنندگان لباس ایرانی گفت: باید کار طراحان و تولیدکنندگانی که می‌کوشند لباس با هویت طراحی و تولید کنند، تبلیغ شود. بنابراین از یک سو فرهنگسازی در زمینه استفاده از نشان ایرانی و حمایت از تولیدکنندگان برای ما اهمیت دارد و از سوی دیگر می‌کوشیم تا سهم هنری مد و لباس را تبیین و آن را از مالیات معاف کنیم تا با این کار تعداد بیشتری از تولیدکنندگان را به بهره‌گرفتن از نظر و حضور طراحان تشویق کنیم.



دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مهمترین وظایف این کارگروه و برنامه‌های ششمین جشنواره مد و لباس فجر را توجه به «لباس اجتماع» دانست و افزود: همه ایرانیان، با هر سن و سال و جنسیتی، با این لباس سر و کار دارند و یکی از مهمترین وظایف ما معرفی الگوهای موردنیاز مردم در حوزه لباس اجتماع است؛ لباسی که هم زیبا و به روز باشد و هم با سلیقه عموم جامعه هماهنگی داشته باشد. قبادی به تبلیغات گسترده برای ششمین جشنواره مد و لباس فجر اشاره و بیان کرد: امسال، یک ماه پیش از شروع جشنواره، فراخوان را منتشر کرده‌ایم و نظرات اتحادیه پوشاک، انجمن طراحان لباس، استادان دانشگاه و گروه‌های تخصصی را جویا شدیم. همچنین توجه ویژه‌ای به بخش تبلیغات داشته و علاوه بر تبلیغ عمومی، حضور در شبکه‌های مجازی را هم فراموش نکرده‌ایم. همچنین قرار است در جشنواره امسال، ۱۲ نشست تخصصی در حوزه مد و لباس برگزار شود.

قبادی، ارتباط میان طراحان و تولیدکنندگان و نیز توجه ویژه به لباس اجتماع را از مهمترین اهداف این دوره از جشنواره مد و لباس فجر دانست. حمید قبادی در گفتگو با خبرنگار مهر، ایجاد ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان طراحان و تولیدکنندگان را یکی از اهداف اصلی جشنواره مد و لباس فجر دانست و افزود: مشکل اساسی ما این است که ارتباطی بین دو بخش صنعت و هنر وجود ندارد و دیدگاه طراح و تولیدکننده با هم یکی و همسو نیست. به این معنی که تولیدکنندگان، بیش از هر چیز به فروش بیشتر و تولید ارزان‌تر فکر می‌کنند و طراحان هم در پی تناسب و زیبایی هستند و سلیقه مخاطب عام را در نظر نمی‌گیرند در حالی که خوب است این دو هم‌راستا شوند. دبیر کارگروه مد و لباس کشور با اشاره به این که طرح‌های هنری، یکی دیگر از مواردی است که به صنعت پوشاک ما آسیب زده گفت:



پوشاک شب عید گران نمی‌شود / کمبود عرضه نداریم

با اشاره به خسارت‌های وارد شده به صنعت پوشاک در حادثه گفت: بر اساس آنچه اعلام شده تاکنون رقمی نزدیک به ۶۰۰۰ میلیارد تومان پوشاکی بوده است که در این حادثه سوخته است که البته طی روزهای آینده آمار دقیق‌تری به دست خواهد آمد. کیمیایی اسدی درباره تاثیر این حادثه روی بازار پوشاک عنوان کرد: مطمئناً این اتفاق در بازار پوشاک تاثیرگذار است اما در فرصتی که تا شب عید باقی است این امکان وجود دارد که کمبود به وجود آمده جبران شود تا مشکلی از بابت عرضه یا افزایش قیمت‌ها به وجود نیاید. وی ادامه داد: به نظر نمی‌رسد ابعاد این اتفاق برای صنعت پوشاک به گونه‌ای باشد که قیمت پوشاک را تحت تاثیر قرار دهد البته ممکن است در کوتاه‌مدت کمبودی در برخی پارچه‌ها و بعضی از پوشاک به وجود بیاید ولی با توجه به فرصت باقی مانده تا شب عید و همچنین تدابیری که تولیدکنندگان و اصناف مرتبط با پوشاک می‌اندیشند امیدوار هستیم که برای بازار پوشاک مشکلی به وجود نیاید. این فعال صنعت پوشاک در بخش دیگری از صحبت‌هایش تصریح کرد: مشخصاً ساختمان پلاسکو به عنوان یک برند معروف در میان ساختمان‌های بلند مرتبه در زمینه پوشاک محسوب می‌شد. مطمئناً ساختمان‌ها و یا کارگاه‌های دیگری البته نه در این ابعاد و شهرت در زمینه پوشاک وجود دارند که به لحاظ ایمنی استانداردهای لازم را ندارد. امیدواریم هم تولیدکنندگان و هم مسئولان بازرسی این موضوع را جدی‌تر بگیرند تا دیگر شاهد چنین اتفاقاتی نباشیم.



یک فعال صنعت نساجی و پوشاک معتقد است حادثه ساختمان پلاسکو، بازار پوشاک را در کوتاه مدت تحت تاثیر قرار می‌دهد اما برای بازار شب عید مشکلی از بابت افزایش قیمت و کمبود عرضه وجود نخواهد داشت. احمد کیمیایی اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اظهار تاسف نسبت به حادثه تلخ ساختمان پلاسکو، اظهار کرد: ساختمان پلاسکو یکی از ساختمان‌های مشهور در زمینه صنعت پوشاک بود که به صورت کارگاهی اداره می‌شد. یعنی کارگاه‌هایی در آنجا بودند که کار تولید پوشاک انجام می‌دادند و صرفاً این ساختمان محلی برای توزیع پوشاک نبود. نایب رییس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

لزوم توجه واردکنندگان پوشاک به دستور وزیر اقتصاد به گمرکات سراسر کشور

مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران با صدور بخشنامه‌ای به ناظرین گمرکات استان‌ها، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی مستقل اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات را ابلاغ کرد. لازم است مفاد این دستور و ابلاغیه به طور جدی و مؤکد مورد توجه واردکنندگان پوشاک از خارج از کشور با برندهای اصل و تقلبی قرار گیرد: ۱- مطابق بخشنامه صدرالاشاره، واردات کالا (با رعایت مستثنیات ذکر شده در آن بخشنامه) مشمول پرداخت مالیات علی‌الحساب به میزان ۴ مجموع ارزش کالا و حقوق ورودی متعلقه است. بدیهی است که کشف هرگونه مغایرت که منجر به اخذ مابه‌التفاوت ارزش و حقوق ورودی شود، مستلزم مطالبه مابه‌التفاوت مالیات علی‌الحساب (موضوع آن بخشنامه) بر اساس تفاوت ارزش و حقوق ورودی پیش آمده نیز خواهد بود.



۲- مطابق بند «۱» بخشنامه اشاره شده، واحدهای تولیدی از پرداخت مالیات موصوف معاف هستند. لیکن بدیهی است که این معافیت صرفاً شامل واردات کالاهای مرتبط با حوزه فعالیت واحد تولیدی بوده و واردات کالاهای غیرمرتبط و نیز محصول نهایی واحدهای تولیدی را شامل نخواهد بود.

دستور وزیر اقتصاد مبنی بر اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات به گمرکات سراسر کشور ابلاغ شد و بی‌شک حجم گسترده واردات حوزه پوشاک نیز در این ابلاغیه در نظر گرفته شده است. علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد دستوری مبنی بر اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات به گمرکات سراسر کشور را ابلاغ و در ادامه علی‌اکبر شامانی



مرگ غول پوشاک

این موضوعی است که درودیان به «شهروند» می‌گویند و ادامه می‌دهد: همین حالا در ستاد بحران بودم. ۴۱۰ یا ۴۲۰ واحد به صورت کامل تخریب شده‌اند و کمتر از ۲۰۰ واحد آسیب چندانی ندیده‌اند. این واحدها بیشتر واحدهایی بودند که در طبقات زیر همکف واقع شده‌اند. اینها بیشتر فروشگاه و واحدهای عرضه بودند و واحدهای تولیدی که از طبقه ششم به بالا بودند، همگی تخریب شده‌اند.

می‌پرسم چند نفر در پلاسکو کار می‌کردند؟ و پاسخ می‌دهد: تنها ۴ هزار نفر به صورت مستقیم در پلاسکو مشغول به کار بودند. اینکه پلاسکو برای چند نفر به صورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده بود، هم بماند. در واقع حداقل نان ۴ هزار خانواده با تخریب پلاسکو آجر شده است.

و ادامه می‌دهد: پلاسکو قطب تولید پوشاک مردانه بود. ۵۴ سال قدمت داشت و آنقدر شناخته شده بود که سفارش‌های زیادی از بازار کل کشور دریافت کند. با این نگاه یکی از قطب‌های مهم تولید پوشاک ایران زمین گیر شده است.

پلاسکو به‌عنوان نخستین ساختمان با بدنه تمام‌فلزی نمادی از مدرنیته در ایران به شمار می‌رود، اما نماد مدرنیته ایران هیچ رنگ‌بویی از تجدد نداشت. حالا پلیس خطاب به کسبه پیام داده است که نگران گاو صندوق‌هایشان نباشند و از هر گاو صندوق کشف‌شده محافظت می‌شود و به صاحبانشان برگردانده می‌شود. پرسش اینجاست که چرا یک ساختمان تجاری که نماد مدرنیته شناخته می‌شود، از یک سیستم یکپارچه حسابداری بی‌بهره بود؟

درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان با خنده تلخی به «شهروند» می‌گوید: پلاسکو چه داشت که سیستم حسابداری داشته باشد؟ چندبار به بنیاد مستضعفان به‌عنوان مالک ساختمان اعلام کردیم که تیر آهن‌ها منفک شده‌اند و خطر ریزش ساختمان وجود دارد اما هیچ توجهی نکردند. حتی گفتیم حداقل بیایید اینها را جوش بدهید کمی از نگرانی اهالی ساختمان کم شود اما باز هم...

پلاسکو گاز هم نداشت. نماد مدرنیته ایران هنوز با گازوییل انرژی مورد نیازش را تأمین می‌کرد. مخزن‌های گازوییلی که در طبقات زیر همکف وجود داشت. با روابط عمومی شرکت ملی گاز تماس می‌گیرم و می‌پرسم که چرا پلاسکو گاز شهری نداشت؟

پاسخ می‌شوم: هیچ درخواستی از پلاسکو نداشتیم و کسبه همان گازوییل را ترجیح می‌دادند. می‌پرسم: مالک اصلی که بنیاد مستضعفان است باید درخواست می‌داد؟ و جواب می‌دهند: لزوما نه. همان صاحبان سرفق‌لی هم



تاب و تنش پلاسکو که بخوابد، تازه مشخص می‌شود که تولیدکنندگان به چه خاک سپاهی نشستند.

تولیدکنندگانی که از روز اول زمستان چک‌های ۳۰۰-۲۰۰ میلیون تومانی گرفته‌اند تا پوشاک شب عید نوروز را آماده کنند.

حالا زحمت یک‌ماهه و لباس‌های آماده‌شده سوخته است؛ توپ‌های گرانتیمت پارچه، ماشین‌آلات، پول‌ها و چک‌ها، ساختمان و در یک کلام تمام زندگی کاری‌شان سوخته است.

آگهی‌های فروش واحدهای تجاری تهران در هفته‌های گذشته را که ورق بزنی، به واگذاری سرفق‌لی‌های پلاسکو می‌رسی. ۳۸ مترمربع با قیمت یک میلیارد و ۹۹۰ میلیون تومان آگهی شده است. پلاسکو ۶۰۰ واحد تجاری داشته است که با این حساب تنها ارزش ملک پلاسکو حداقل هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است. علیرضا عابد، تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می‌گوید: برای هزینه ماشین‌آلات هر واحد تولیدی حداقل ۲۰۰ میلیون تومان در نظر بگیرد و دست کم ۵۰ میلیون تومان جنس از پیش آماده شده در هر واحد وجود دارد. به این مبلغ چک‌های را اضافه کنید که تولیدکنندگان برای سفارش‌های شب عید تحویل گرفته بودند که معمولاً مبالغ ۲۰۰-۱۰۰ میلیون تومانی است و سفارش‌های شهرستان‌ها را هم در بر می‌گیرد. اینکه هر تولیدکننده چند فقره چک گرفته است، بماند.

جواد درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان که در ساختمان پلاسکو فعالیت می‌کند، روایت دیگری از رخداد پلاسکو دارد. «یکی از همکارانم سفارش ۸۵۰ دست کت‌وشلوار را برای اصفهان آماده کرده بود. روز پنجشنبه صبح به پلاسکو آمده بود تا سفارش‌های آماده‌شده را ارسال کند اما...»



ملک به بنیاد پردازند و در مورد هر ۶۰۰ واحد هم موضوع به همین صورت بود.

او درباره رقم اجاره چیزی نمی‌گوید؛ اما محمدی کارگر ساختمان پلاسکو و یکی دو کسبه خیابان جمهوری به «شهروند» می‌گویند: رقم اجاره‌بهای واحدهای تجاری پلاسکو بین ۵ تا ۲۰ میلیون تومان در ماه بود. اگر خواهیم میانگین اجاره‌بهای ماهانه را ۱۲ میلیون تومان در نظر بگیریم، ساکنان پلاسکو ماهانه به‌طور میانگین ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به‌عنوان اجاره‌بها می‌پرداختند.



مستأجرها باید خسارت ملک را به بنیاد پردازند؟ علیرضا وطن‌دوست، ارزیاب بیمه مرکزی و کارشناس رسمی دادگستری به «شهروند» توضیح می‌دهد: مطابق قانون مستأجر موظف است که ملک را با همان شرایطی که تحویل گرفته، به مالک تحویل بدهد؛ بنابراین اگر خسارتی هم به ملک وارد شد، مستأجر باید خسارت را پرداخت کند. به همین دلیل برخی مستأجران پلاسکو علاوه بر اموال ملک اجاره‌ای را هم بیمه کرده بودند. او درباره وضع خسارت پلاسکو و پرداخت آن از سوی مستأجران توضیح می‌دهد: چون ساختمان از لحاظ استاندارد و ایمنی چندبار اخطار دریافت کرده و مالک رفع مسأله نکرده است، مستأجر مقصر شناخته نمی‌شود. با این حال به گفته این کارشناس خسارت واحدهای بیمه‌شده با آگاهی و اطلاع‌رسانی به مالک پرداخت می‌شود و معمولاً این مبلغ با عنوان خسارت برای بازسازی تسویه می‌شود.

البته شرکت‌های بیمه‌ای هم اعلام کرده‌اند که خسارت پلاسکو را از همان ساعات اولیه روز کاری شنبه پرداخت می‌کنند. وطن‌دوست درباره توان مالی شرکت‌های بیمه‌ای برای پرداخت خسارت پلاسکو هم توضیح می‌دهد: شرکت‌های بیمه‌ای بیشتر از ناحیه بیمه شخص ثالث و بیمه‌های درمانی زیان‌ده شده‌اند، اما از نظر بیمه اموال و ساختمان مشکل چندانی برای تأدیه خسارت ندارند.

می‌توانستند درخواست بدهند؛ اما موضوع اینجاست که برای واحدهای تجاری با تعداد طبقات بالا باید درخواست‌ها تجمیع شود؛ یعنی همه اهالی موافق باشند که برای کل ساختمان گازکشی شود و درخواست‌های موردی قابل اجرا نیست. به همین دلیل ممکن است همگی کسبه متقاضی استفاده از گاز شهری نبوده‌اند.

فقط ۱۰۰ واحد بیمه داشته‌اند. ۱۱ واحد تحت پوشش بیمه البرز بوده‌اند و بقیه تحت پوشش سایر بیمه‌ها. این موضوعی است که علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف کشور به آن اشاره می‌کند و می‌گوید که در نشست ستاد بحران است و نمی‌تواند بیشتر از این حرف بزند.

عابد تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می‌گوید: تعرفه بیمه واحدهای تجاری آن‌قدرها بالا نیست که تولیدکنندگان بخواهند در مورد آن صرفه‌جویی کنند. به‌عنوان مثال خود من برای یک واحد تولیدی کوچک سالی ۳ میلیون تومان بیمه ساختمان و ماشین‌آلات و اجناس می‌پردازم که البته امکان پرداخت اقساطی آن هم وجود دارد.

و ادامه می‌دهد: این رقم برای تولیدکنندگان آن‌قدر بزرگ نیست که زیر بارش نروند. اگر خدای نکرده خسارت ایجاد شود، رقم آن‌قدر کم‌رشدن است که پرداخت سالی ۳ تا ۵ میلیون تومان بیمه برای تولیدکنندگان توجیه داشته باشد.

محمدی کارگر ساکن ساختمان پلاسکو اما نظر دیگری دارد. او به «شهروند» توضیح می‌دهد: ساختمان آن‌قدر فرسوده و غیراستاندارد بود که شرکت‌های بیمه‌ای حاضر به قبول ریسک بالای بیمه آن نبودند. بیشتر واحدهای بیمه‌شده هم واحدهای استانداردتر و کم‌خطرتر بودند. وی ادامه می‌دهد: ارزیاب بیمه چند بار به برخی واحدهای تولیدی سر زده بود و زیر بار بیمه کردن کارگاه نرفتند.

علیرضا وطن‌دوست، ارزیاب خسارت بیمه مرکزی و کارشناس رسمی دادگستری در زمینه بیمه آتش‌سوزی هم به «شهروند» توضیح می‌دهد: اگر ساختمانی، ریسک بالا داشته باشد، ممکن است شرکت‌های بیمه‌ای زیر بار بیمه آن نروند؛ اما در مورد پلاسکو این‌گونه نبود زیرا برخی شرکت‌ها ریسک تعدادی از واحدهای آن را قبول کرده بودند.

و ادامه می‌دهد: در کل فرهنگ بیمه در کشور ما آنچنان که باید و شاید وجود ندارد و در مورد بیمه‌هایی مانند آتش‌سوزی که وضع فجیع‌تر است و در حالی که ضریب نفوذ بیمه اموال و آتش‌سوزی در ایران تنها ۱,۲ درصد است، میانگین ضریب نفوذ بیمه اموال و آتش‌سوزی در جهان ۱۱ درصد است.

درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان به «شهروند» می‌گوید ساختمان همچنان در مالکیت بنیاد مستضعفان بود. سرقتی‌ها واگذار شده بود اما مالکان سرقتی مطابق با قرارداد تعهد داشتند که مبلغی را به‌عنوان اجاره



تجربه دوباره فاجعه پلاسکو ممنوع

و شهرک‌های صنعتی ایران، نگرانی تولیدکنندگان شهرک شمس آباد برای کمبود آبی است که قرار بود در چرخه تولید مشترک بین شهرک صنعتی پوشاک و این شهرک قرار بگیرد که با امضای توافقنامه‌ای چاه‌های آب این دوازدهم جدا شدند. وی در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد: تصمیم بر این است که زنجیره پوشاکی در این شهرک شکل بگیرد که اگر مسافر یا گردشگر خارجی وارد این شهرک شد بتواند تمامی نیازهای خود را در این شهرک تامین کند. سلیمانی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه امروز راه‌اندازی این شهرک در چه مرحله‌ای است، تصریح می‌کند: برای راه‌اندازی شهرک پوشاک، تفاهمنامه‌ای با انجمن پوشاک ایران امضا کردیم که به دنبال آن، انجمن موظف شد طرح راه‌اندازی این شهرک و نیاز پوشاکی را بررسی کند و در صورت نهایی شدن، تصمیم‌گیری‌های لازم اتخاذ شود. به گفته وی، این طرح بر مبنای زنجیره ارزش، طراحی شده و بر مبنای تعامل معاونت فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و انجمن پوشاک ایران بوده است. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه طرح مورد نظر، تهیه شده و نقشه کسب‌وکار این شهرک، نگاشته شده است می‌افزاید: بنا بر این است که زمین در این شهرک به فروش نرسد و فقط کارخانه‌ها یا سوله‌ها به متقاضیانی که ثبت‌نام کرده‌اند، فروخته شود.

سلیمانی با بیان اینکه در حال برنامه‌ریزی برای فعالیت ۳۴۳ کارخانه در شهرک صنعتی پوشاک هستیم، ادامه می‌دهد: برای احداث این کارخانه‌ها به ۳۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیازمندیم که برای تامین این اعتبار به دنبال اخذ مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای راه‌اندازی شرکت تعاونی و دریافت اعتبار از صندوق توسعه ملی و بانک توسعه تعاون هستیم.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه به ظاهر، تصمیم به بازسازی پلاسکو گرفته شده است و در صورت چنین اتفاقی وضعیت انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی را چگونه ارزیابی می‌کنید یادآور می‌شود: قرار نیست همه تولیدکنندگان پوشاک به شهرک‌های صنعتی منتقل شوند ولی اصناف و تولیدکنندگان پوشاک خرد نیاز به سایت جداگانه دارند.

در واقع اگر قرار است اصناف ساماندهی شوند باید در اطراف تهران و در شهرک‌های صنعتی این اتفاق بیفتد. وی می‌افزاید: باید شهرداری زمین‌هایی در اختیار اصناف قرار دهد که برای تغییر کاربری نیاز به هزینه‌های زیادی نداشته باشد همچنین برای حمایت از اصناف، شهرک‌های صنعتی خاص طراحی شود زیرا تولیدکنندگان بسیاری در سطح شهر پراکنده‌اند و همین موضوع تأثیر مهمی در قیمت تمام‌شده کالا دارد اما اگر این انتقال انجام شود نه تنها هزینه‌ها کاهش می‌یابد بلکه می‌توان آموزش‌های مشترک داد و اگر هم مشکلی پیش آمد نگرانی برای تردد و آسیب مردم در مرکز شهر وجود نخواهد داشت.

علی فاضلی رییس اتاق اصناف ایران، ضمن تایید سخنان و اظهارات معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه باید شهرداری‌ها برای انتقال اصناف کوچک و متوسط به خارج از شهر تسهیلات



انتقال واحدهای صنعتی و تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی موضوعی است که سال‌ها در حال پیگیری بود اما بنا به دلایل موجه و غیرموجه این اتفاق نیفتاد تا اینکه ساختمان پلاسکو که محل اصلی فعالیت تولیدکنندگان پوشاک بود با آتش‌سوزی و سپس ریزش ساختمان، مواجه و محل کسب‌وکار بیش از ۵۶۰ تولیدکننده صنعت پوشاک ایران بر سرشان آوار شد.

بنابراین باید تلاش کرد که این افراد به دنیای تولید بازگردند. در گام نخست مسئولان به دنبال مکانی برای اسکان موقت کسبه پلاسکو هستند اما باید برای آنان چاره‌اندیشی قطعی شود به همین دلیل اخباری از احداث دوباره پلاسکو از سوی مسئولان و تصمیم‌گیران مطرح شده است.

باتوجه به اینکه طرح انتقال واحدهای صنعتی به شهرک‌های صنعتی از مدت‌ها قبل مطرح بوده، آیا نمی‌توان از این فرصت بهره کافی را برد و هزینه‌هایی که قرار است صرف احداث دوباره پلاسکو آن هم در مرکز شهر شود را برای ساخت شهرک صنعتی پوشاک در اطراف استان تهران استفاده کرد تا از یک‌سو قانون خروج صنوف از شهرها اجرایی شود و از سوی دیگر امکان بروز دوباره حادثه در مناطق مسکونی و شهری ایجاد نشود؟

غلامرضا سلیمانی - معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - درباره سرنوشت انتقال واحدهای صنعتی و تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی و احداث شهرک صنعتی پوشاک به صمت می‌گوید: برای راه‌اندازی شهرک پوشاک در نزدیکی فرودگاه امام خمینی (ره) زمینی به مساحت ۱۹۶ هکتار خریداری شده و با توجه به اینکه پیش از این، کاربری آن چاپ و نشر بوده برای ساماندهی شهرک پوشاک به دنبال دریافت مجوزهای لازم برای تغییر کاربری آن بوده‌ایم.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان شهرک شمس‌آباد نگران چاه‌های آب برای ادامه چرخه تولید بوده‌اند می‌گوید: با توجه به نزدیکی شهرک شمس‌آباد به شهرک پوشاک، نگرانی برای تامین آب مورد نیاز در چرخه تولید شهرک شمس‌آباد وجود داشت که در این زمینه به توافق رسیده‌ایم. معاون سازمان صنایع کوچک



سازنده آن مربوط به سپاه باشد. این موضوع را باید مسئولان بنیاد مستضعفان تأیید کنند. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه می‌افزاید: با انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی بسیار موافق هستیم اما هنوز هیچ شهرکی برای انتقال اصناف پوشاک ساخته نشده است. وی در پاسخ به این پرسش که چطور با انتقال اصناف موافق است اما پلاسکو که مرجع تولید پوشاک بوده با هزینه قابل تاملی دوباره ساخته می‌شود یادآور می‌شود: پلاسکو مرجع توزیع پوشاک از آنجا انجام می‌شده است. حضور داشتند اما فقط توزیع پوشاک از آنجا انجام می‌شده است.

فاضلی همچنین خسارت پلاسکو را ۱۵۰۰ میلیارد تومان عنوان کرده و می‌افزاید: با انتقال واحدهای تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی، کمتر شاهد چنین اتفاقاتی خواهیم بود. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه، با اشاره به اینکه تدابیر خوبی برای رفع مشکل کسبه اندیشیده‌ایم اضافه می‌کند: ۴ نقطه برای راه‌اندازی کسب و کار واحدهای صنفی پلاسکو در نظر گرفته شده و ساماندهی این صنوف در مکانی مناسب در اولویت کاری اتاق اصناف ایران قرار گرفته است.

آتش‌سوزی و سپس ریزش پلاسکو، موضوع انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی را دوباره زنده کرد؛ موضوعی که قانون است اما درباره پوشاک هنوز جنبه اجرایی به خود نگرفته و آنگونه که مسئولان می‌گویند احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در پیچ و خم بروکراسی اداری مانده است.

لازم را ارائه کنند می‌گوید: شهرداری‌ها براساس قانون (بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری)، مکلف هستند تسهیلاتی را برای خروج واحدها از شهرها و انتقال آنها به شهرک‌ها ارائه کنند. وی به ساماندهی بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی تأکید کرده و می‌افزاید: ما باید بپذیریم که نباید بنگاه‌های کوچک و متوسط را هم‌زمان با صنایع بزرگ ببینیم و باید تولیدات انبوه در هر صنعتی بر پایه صنایع کوچک و متوسط در حاشیه شهرها باشد. فاضلی قانون انتقال واحدهای تولیدی به شهرک‌های صنعتی را مربوط به سال‌های دور دانسته و می‌گوید: واحدهای تولیدی بیش از ۲۰ سال است با آن درگیر هستند. اتاق اصناف ایران برای تأمین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی و تولیدی در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری کرده و اگرچه واحدهای تولیدی بسیاری در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند اما درباره پوشاک، هنوز این انتقال به معنای واقعی انجام نشده است.

وی در پاسخ به این پرسش که اخباری مبنی بر تعامل سپاه برای ساخت ساختمان پلاسکو به گوش می‌رسد در حالی که صاحب‌نظران معتقدند باید اصناف به خارج از شهر یا شهرک‌های صنعتی منتقل شوند می‌گوید: ساخت ساختمان از سوی سپاه امری است که به بنیاد مستضعفان مربوط می‌شود زیرا بنیاد مستضعفان مالک پلاسکو بوده و اعلام کرده است تا دو سال آینده این ساختمان ساخته خواهد شد در نتیجه شاید بخواهد در قالب مناقصه‌ای ساخت آن را آغاز کند و یکی از شرکت‌های

پوشاک ورزشی در حادثه پلاسکو آسیبی ندیده است

گرفت برخی مغازه‌های پوشاک ورزشی آسیب جزئی دیده‌اند اما خسارت چندان جدی نبوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به وضعیت تولیدات داخلی پوشاک ورزشی عنوان کرد: در سال جاری با کمک‌هایی که از طرف دولت انجام شد و همچنین افزایش تعرفه واردات پوشاک ورزشی، وضعیت پوشاک داخلی بهبود پیدا کرده و تا حدودی رونق گرفته است. امین زاده گوهری تصریح کرد: بسیاری از تولیدات داخلی ما که در سال‌ها قبل نمونه بودند و جنس‌های خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کردند و تیم‌های ملی ما از پوشاک آن‌ها استفاده می‌کردند به تعطیلی کشیده شدند اما خوشبختانه پس از مدتی دوباره در حال رونق گرفتن هستند. وی همچنین درباره وضعیت واردات پوشاک و لوازم ورزشی گفت: در دولت گذشته حجم واردات پوشاک بسیار افزایش یافته بود و مشخص نبود که چگونه این اجناس وارد می‌شد. این در حالی بود که برخی تولیدات ورزشی ما به کشورهای روسیه، ارمنستان و آذربایجان صادر می‌شد اما بعد در سال‌های گذشته به وارد کننده پوشاک ورزشی تبدیل شدیم به طوری که ۷۵ درصد از این بازار را در داخل جنس‌های بنجل چینی تشکیل می‌داد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی اضافه کرد: خوشبختانه وضعیت تولیدات داخلی لوازم و پوشاک داخلی بهتر شده و جلوی واردات بی رویه گرفته شده است.



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی اعلام کرد که بازار لوازم و پوشاک ورزشی در حادثه پلاسکو آسیبی ندیده است. محمد امین زاده گوهری گفت: لوازم و پوشاک ورزشی و یا واحدهایی که پوشاک ورزشی عرضه کنند در ساختمان پلاسکو وجود نداشت و صنف پوشاک ورزشی آسیب خاصی در این حادثه ندیده است.

وی ادامه داد: البته مغازه‌های لوازم و لباس ورزشی در بازار کویته‌ها در کنار پلاسکو وجود دارد و به دلیل برخی تخریب‌هایی که در آن محل صورت



کاهش یک شبه ۶٪ در صدی اشتغال در صنعت پوشاک

مختلف از جمله عقب ماندگی تکنولوژیکی، طی دهه های اخیر مغفول مانده است که باعث شده در پایین دست اشتغال بسیاری را از دست دهیم و صنعت پوشاک نیز مستثنی از آن نیست.

محمود نبوی - رئیس سابق هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - با بیان اینکه میزان خسارت در بخش پوشاک زیاد است گفت: چک، سفته، مطالبات و دفترنویسی کسبه علاوه بر اجناس آنها در این حادثه از بین رفته و برای صنف پوشاک فاجعه رخ داده است.

وی با بیان اینکه عمده واحدهای این پاساژ در زمینه تولید پوشاک مردانه و ورزشی فعال بودند، در پاسخ به تاثیرات این امر بر روی قیمت کالا در شب عید گفت: اکنون زمان مناسبی برای پاسخ به این سوال نیست اما باید در نظر داشت با وجود اینکه این واحدها فعالیت خود را از دست داده اند، بعید است که این امر بر روی قیمت های شب عید تاثیر گذار باشد.

نبوی با بیان اینکه بیش از ۴ هزار نفر در ساختمان پلاسکو به صورت مستقیم فعالیت می کردند گفت: بیشتر این واحدها شرایط لازم برای بیمه شدن را نداشته اند و در واقع بیمه نبودند که این امر مشکلات بعدی آنها را بیشتر می کند. به گزارش تسنیم، با توجه به حجم وسیع این حادثه وزارت کار تمهیداتی را برای این حادثه در نظر گرفته است. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره آسیب دیده ساختمان پلاسکو گفت: از فردا صبح کارگران بیکار شده پلاسکو به ادارات کار مراجعه کنند. بانک رفاه در چند روز آینده به کسانی که کارگران بیکار شده در حادثه پلاسکو را بکار بگیرند وام با سود فوق العاده کم می دهد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تمهیداتی برای پرداخت بیمه بیکاری به کارگرانی که به دلیل ریزش ساختمان پلاسکو بیکار شده اند دیده شده است. صندوق کارآفرینی امید به واحدهای آسیب دیده وام خواهد داد، همه هزینه های درمان آتش نشانان آسیب دیده را بر عهده می گیریم.



به گزارش تسنیم، در پی حادثه دردناک و دلخراش آتش سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو تعداد زیادی از واحدهای تولیدی سوخت، در پی این حادثه ۴ هزار نفر در این ساختمان دارای شغل بودند که شغل آنها از بین رفت.

طبق آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حال حاضر حدود ۵۵۰ هزار نفر در صنعت پوشاک شاغل هستند و با توجه اینکه حدود ۵۶۰ واحد تولیدی و تجاری در این پاساژ مشغول فعالیت هستند، محاسبات نشان می دهد که ۰/۶ درصد از سهم اشتغال صنعت پوشاک متعلق به پلاسکو بوده است. اینکه یک مجتمع ۱۶ طبقه ای ۰/۶ درصد از اشتغال صنعت پوشاک را به خود اختصاص دهد نشان دهنده سهم بسزای آن در اشتغال است.

علی ربیعی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر ۵۵۰ هزار نفر در صنعت پوشاک شاغل هستند که البته زنجیره اشتغال در این صنعت، متأسفانه آسیب دیده است؛ به طوری که مزارع پنبه ما به کشت برنج تبدیل شده است. علاوه بر این، زنجیره پایین دستی صنعتی پوشاک نیز متأسفانه به دلیل

بهره برداری از شرکت نساجی ستاره شهرک صنعتی اردبیل تا چند ماه آینده

به گزارش ایسنا، حمید چیت چیان در بازدید از شرکت نساجی ستاره اردبیل با اشاره به اینکه پروژه های واحدهای تولیدی در کشور برای افزایش اشتغال از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: به عنوان وزیر معین اقتصاد مقاومتی در استان اردبیل تمام تلاش خود را به کار می گیرم تا مشکلات واحدهای تولیدی استان اردبیل برطرف شود.

وی با بیان اینکه شرکت نساجی ستاره شهرک صنعتی ۲ اردبیل تا چند ماه آینده به بهره برداری می رسد، اضافه کرد: با بهره برداری از این شرکت گام بزرگی در تحقق اشتغال و اقتصاد منطقه به وجود می آید؛ به طوری که امیدواریم با بهره برداری از این پروژه در استان اردبیل شاهد رونق و شکوفایی اقتصاد منطقه باشیم.





هفت تصمیم وزارت صنعت در مورد پلاسکو



محرابی ادامه داد: پنجمین تصمیم مهم اتخاذ شده در این جلسه مربوط به این بود که واحدهای دریافت کننده تسهیلات فوق نسبت به بیمه کردن (بیمه آتش سوزی) کالاهای خود ظرف مدت یکسال پس از دریافت تسهیلات اقدام کنند.

وی به دیگر موضوع عنوان شده در این جلسه اشاره و بیان کرد: تصمیم بر این شد که بنیاد مستضعفان با همکاری شهرداری به مدت حداکثر دو سال نسبت به بازسازی و نوسازی پلاسکو و تحویل فضاهای مشابه اقدام لازم را به عمل آورند و گزارش مربوطه را به هیئت دولت ارائه کنند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد هفتمین تصمیم اتخاذ شده در جلسه مذکور، خاطر نشان کرد: قرار بر این شده تا اتاق اصناف ایران با همکاری دستگاههای ذیربط نسبت به رعایت ضوابط و استانداردهای لازم ایمنی سایر ساختمانهای مشابه در کلان شهر تهران و سایر استانها اقدام فوری به عمل آورند.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از اتخاذ هفت تصمیم به منظور پیگیری وضعیت واحدهای صنفی پلاسکو خبر داد. افسانه محرابی، با اشاره به این که وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر خسارات وارده به تولیدکنندگان و توزیع کنندگان پوشاک پلاسکو بعد از فروریختن این ساختمان است، اظهار کرد: پلاسکو حلقه بسیار مهمی بین تولیدکنندگان داخلی و توزیع کنندگان پوشاک بوده تا در نهایت محصولات مربوطه به خردهفروشیها منتقل شوند. لذا تسهیل و تسریع در امر احیاء این مجموعه بسیار ضروری است تا چرخه تولید داخلی پوشاک فعالیت خود را در این مجموعه مجدداً آغاز کند.

وی با بیان این که جلسه‌ای به همین منظور در وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستور و با حضور وزیر، مسئولان اتاق اصناف، معاونت‌های اقتصادی، بازرگانی، حقوقی و توسعه مدیریت و منابع امور استان‌های وزارتخانه، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تشکیل شد، گفت: طی این جلسه کارگروهی معرفی شد که تصمیمات در اتخاذ شده در جلسه مربوطه را پیگیری کند. محرابی تاکید کرد که با توجه به گستردگی این حادثه تصمیمات و اقداماتی که باید صورت پذیرد فرادستگاهی است و تنها به یک سازمان و وزارتخانه مربوط نمی‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تصمیمات اتخاذ شده در جلسه مربوطه، اعلام کرد: این جلسه با هفت تصمیم همراه بود که در این رابطه می‌توان به استقرار هر چه سریع تر واحدهای صنفی خسارت دیده اشاره کرد و قرار شد کارگروه مذکور نسبت به شناسایی محل مناسب برای استقرار واحدها اقدام کند.

محرابی ادامه داد: دومین مسأله، هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط نسبت به برقراری بیمه بیکاری شاغلان واحدهای صنفی پلاسکو تا زمان اشتغال مجدد آنها بود. وی سومین تصمیم اتخاذ شده را مربوط به تعهدات مالی (دیون و مطالبات) واحدهای صنفی پلاسکو دانست و افزود: قرار شد با تعامل لازم با ارگان‌های ذیربط نسبت به پرداخت کلیه بدهی‌های واحدهای مذکور به بانکها، سازمان امور مالیاتی، شهرداری و شرکت‌های بیمه‌ای هماهنگی صورت گرفته و به مدت مشخص استمهال گردد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که جبران خسارت‌های جاری به واحدهای مذکور از دیگر تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه بود، عنوان کرد: قرار شد ضمن هماهنگی با دستگاه‌های مربوطه و معرفی نامه از اتحادیه ذیربط در قبال اخذ چک یا سفته، تسهیلات پرداخت شود.